

Jak vyhledávat zájemce o náhradní rodinnou péči

– příklady dobré praxe

Ministerstvo práce a sociálních věcí



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



PRÁVO NA DĚTSTVÍ



Jak vyhledávat zájemce o náhradní rodinnou péči

– příklady dobré praxe

Bc. Lukáš Talpa

© Ministerstvo práce a sociálních věcí, 2019

ISBN 978-80-7421-180-5

Tento materiál vznikl v rámci projektu **Systémový rozvoj a podpora nástrojů sociálně-právní ochrany dětí** Ministerstva práce a sociálních věcí. Najdete ho na www.pravonadetstvi.cz.

Obsah

| | |
|--|-----------|
| VYSVĚTLENÍ POJMŮ | 6 |
| ÚVODNÍ SLOVO | 8 |
| 1. ZAČÍNÁME, ANEB JAK NA REALIZACI KAMPANĚ? | 10 |
| 1.1 Stanovte si cíl | 10 |
| 1.2 Využívejte správné nástroje | 11 |
| 2. PRACOVNÍ SKUPINA NA ROZVOJ NÁHRADNÍ RODINNÉ PÉČE | 14 |
| 2.1 Cíl pracovních skupin | 14 |
| 2.2 Složení pracovních skupin | 16 |
| 3. NA CO SI DÁT PŘI KAMPANI POZOR | 18 |
| 4. NA CO PŘI REALIZACI KAMPANĚ ROZHODNĚ NEZAPOMENOUT? | 19 |
| 5. (TÝ)DNY PĚSTOUNSTVÍ JAKO SOUČÁST KAMPANĚ MPSV | 21 |
| 5.1 Harmonogram příprav | 22 |
| 5.2 Vlastní realizace (Tý)dnů pěstounství | 23 |
| 6. ZAHRANIČNÍ DOBRÁ PRAXE V OBLASTI VYHLEDÁVÁNÍ ZÁJEMCŮ O NRP | 48 |
| ZÁVĚR | 54 |
| SEZNAM ZKRATEK | 56 |
| POUŽITÉ ZDROJE | 57 |

Vysvětlení pojmů

Advertorial

materiál umístěný v redakční části novin, časopisu nebo online médiu, který připravil zadavatel a zaplatil za prostor, jako by šlo o inzerci. Používá se, pokud potřebujeme kontrolovat přesný obsah sdělení. Jedná se tedy o reklamu, která ovšem imituje redakční text. Musí být označen slovy „komerční prezentace“.

Citylighty

osvětlené venkovní reklamy, např. na zastávkách městské hromadné dopravy či na vlakových nádražích.

Doprovázející organizace

subjekt, se kterým je ze zákona o sociálně-právní ochraně dětí č. 359/1999 Sb. (dále jen ZSPOD) možné uzavřít dohodu o výkonu pěstounské péče, tzn. obecní úřad obce s rozšířenou působností, krajský úřad nebo pověřená osoba, tj. subjekt mající pověření k výkonu SPOD.

Náhradní rodinná péče

péče o dítě vykonávaná jinou osobou, než je biologický rodič dítěte, tato péče je zajištěna v rodinném prostředí osoby, která o dítě pečuje, a to na základě rozhodnutí soudu.



Public relations

techniky a nástroje, pomocí kterých instituce nebo firma buduje a udržuje vztahy se svým okolím a s veřejností, nahlíží její postoje a snaží se je ovlivňovat. Jedná se o dlouhodobou cílevědomou činnost, která by měla mimo jiné zajišťovat poskytování informací veřejnosti a zároveň získávání zpětné vazby a dalších informací od veřejnosti. Důležitým aspektem PR je obousměrnost komunikace, kterou zajišťují (například na rozdíl od reklamy). PR jsou důležitou složkou sociální komunikace.

Zájemce o NRP

zájemce o zprostředkování NRP, který je zařazen příslušným krajským úřadem do evidence žadatelů o zprostředkování osvojení nebo pěstounské péče.



„Místem, kde lze nejlépe naplňovat potřebu náklonnosti k jedné pečující osobě, pokud to nejde ve vlastní rodině dítěte, je náhradní rodinná péče (dále jen „NRP“), ať již ve formě adopce, či pěstounské péče. Pro to, aby bylo možné dětem NRP zprostředkovat, je třeba mít dostatečné množství náhradních rodičů, a tedy mít i strategii kontinuálního oslovování veřejnosti a získávání zájemců o NRP. Tipy, jak na to, přinášíme v této brožuře.“

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

v Úmluvě o právech dítěte (dále jen „Úmluva“), respektive jejím Obecném komentáři č. 14, v článku 72¹, se poukazuje na to, že dítě má právo, pokud nemůže vyrůstat s vlastní rodinou, na zajištění takového prostředí, v kterém si může vytvářet náklonnost k pečující osobě již ve velmi raném věku.

„Citově založená péče je základní potřebou dětí. Jestliže rodiče, či primárně pečující osoby nenaplní citové potřeby dítěte, musí být podniknuty takové kroky, aby si dítě mohlo vytvořit silnou náklonnost. Děti si potřebují vytvářet náklonnost k pečující osobě již ve velmi raném věku a taková náklonnost, pokud je přiměřená, musí být trvalá, aby poskytla dítěti stabilní prostředí.“

Místem, kde lze nejlépe naplňovat potřebu náklonnosti k jedné pečující osobě, pokud to nejde ve vlastní rodině dítěte, je náhradní rodinná péče (dále jen „NRP“), ať již ve formě adopce, či pěstounské péče. Pro to, aby bylo možné dětem NRP zprostředkovat, je třeba mít dostatečné množství náhradních rodičů, a tedy mít i strategii kontinuálního oslovování veřejnosti a získávání zájemců o NRP. Podle údajů ze Statistické ročenky Ministerstva práce a sociálních věcí (2017) je mimo svoji rodinu umístěno celkem 26 727 dětí, z toho je v ústavní péči 8 091 dětí, což ukazuje, že je stále nutné vyhledávat nové zájemce o NRP. Podle údajů Ministerstva práce a sociálních věcí (dále jen „MPSV“) dochází od roku 2013 ke snižování zájmu o NRP a dochází k soustavnému poklesu počtu podaných žádostí o zprostředkování NRP.² Jedním z důvodů tohoto poklesu je pravděpodobně též neexistence systému aktivního vyhledávání zájemců. Jak vyplývá z Analýzy potřeb pěstounských rodin pečujících o děti se specifickými potřebami (Institut projektového řízení, 2017), probíhají v posledních letech pouze jednorázové kampaně krajů a obcí, případně některých nestátních neziskových organizací. Z monitoringu kampaní uskutečněných mezi lety 2013–2017, který byl v rámci projektu MPSV „Systémový rozvoj a podpora nástrojů sociálně-právní ochrany dětí“³ realizován, se ukázalo, že světlými výjimkami z výše uvedeného pravidla jsou kontinuální kampaň Moravskoslezského kraje „Dejme dětem rodinu“⁴, která je realizována od roku 2010, kampaň

Nadace J&T „Hledáme rodiče“⁵ (od roku 2012). Kampaň „Dobrý start“⁶, za kterou stojí organizace Dobrá rodina, o.p.s., získala podporu i mnoha dalších organizací a běží od roku 2017. Nově se pak přidává kampaň v Karlovarském kraji⁷.

Každý kraj potřebuje trvalou strategii, jak získávat zájemce o náhradní rodinnou péči. Jednorázové kampaně přinášíjí pouze dočasný nárůst zájmu, nicméně potřeba získávat zájemce o náhradní rodinnou péči je stálá a bez dostatečného počtu rodin připravených přijmout děti, které nemohou vyrůstat se svými rodiči, se nebude dařit naplňovat základní práva dětí a podporovat jejich vývoj v přirozeném prostředí. Cílem této brožury je **podpořit vytváření trvalých strategií krajských úřadů k oslovování zájemců o NRP prostřednictvím příkladů dobré praxe z ČR i zahraničí.**

Dle zákona č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“) jsou za zprostředkování náhradní rodinné péče, a tedy i za vyhledávání nových zájemců o NRP, zodpovědné kraje⁸. Mohlo by se tedy zdát, že tato publikace má být určena hlavně krajským úřadům. Bezpochyby však může být přínosná i pro obecní úřady obcí s rozšířenou působností a pro nestátní neziskové organizace, které mají v celém systému vyhledávání své důležité místo, a to i díky tomu, že mohou své kampaně rovnou cílit na potenciální zájemce o NRP přímo ve svých lokalitách.

Mgr. Jana Hanzlíková
náměstkyně pro řízení sekce sociální politiky
Ministerstvo práce a sociálních věcí

¹ Podrobněji viz IX. Obecný komentář č. 14 z roku 2013 k právu dítěte na uplatňování jeho nejlepšího zájmu jako předního hlediska (čl. 3 odst. 1), článek 72, str. 128. Najdete jej na: https://www.mpsv.cz/files/clanky/29715/Umluva_o_pravech_ditete.pdf

² Statistické ročenky Ministerstva práce a sociálních věcí 2013 – 2018: v roce 2013 bylo podáno 1756 žádostí o PP, v roce 2014 to bylo 1156 žádostí, v roce 2015 bylo podáno 407 žádostí o PP, v roce 2016 se jednalo o 382 nových žádostí, v roce 2017 celkem 379 nových žádostí, a v roce 2018 bylo podáno 417 nových žádostí o PP.

³ Číslo projektu CZ.3.2.63/0.0/0.0/15_017/0001687.

⁴ <https://dejmedetemrodinu.msk.cz/>

⁵ <http://hledamerodice.cz/>

⁶ <https://dobrystart.cz/>

⁷ <http://pestounskapevkk.cz/>

⁸ § 20, odst. 2, písm. a) Zákona č. 359/1999 o sociálně-právní ochraně dětí, ve znění pozdějších předpisů.

1. Začínáme, aneb Jak na realizaci kampaně?

Pro zajištění trvalého zájmu o NRP je třeba mít vytvořenou strategii oslovování zájemců o NRP. Součástí této strategie by měla být i kampaň, která bude potenciální zájemce oslovovat. Pro zajištění úspěšnosti kampaně je třeba jasně stanovit její cíl, koho přesně chceme kampaní oslovit a jaké nástroje k tomu budeme využívat. **Následující kroky Vás provedou začátky realizace kampaně.**

1.1 Stanovte si cíl

Cíl, tedy to, čeho chceme kampaňovými aktivitami dosáhnout, je třeba mít přesně definovaný. Jen dobře nastavenými cíli totiž můžeme naplnit očekávání, která od kampaně máme.

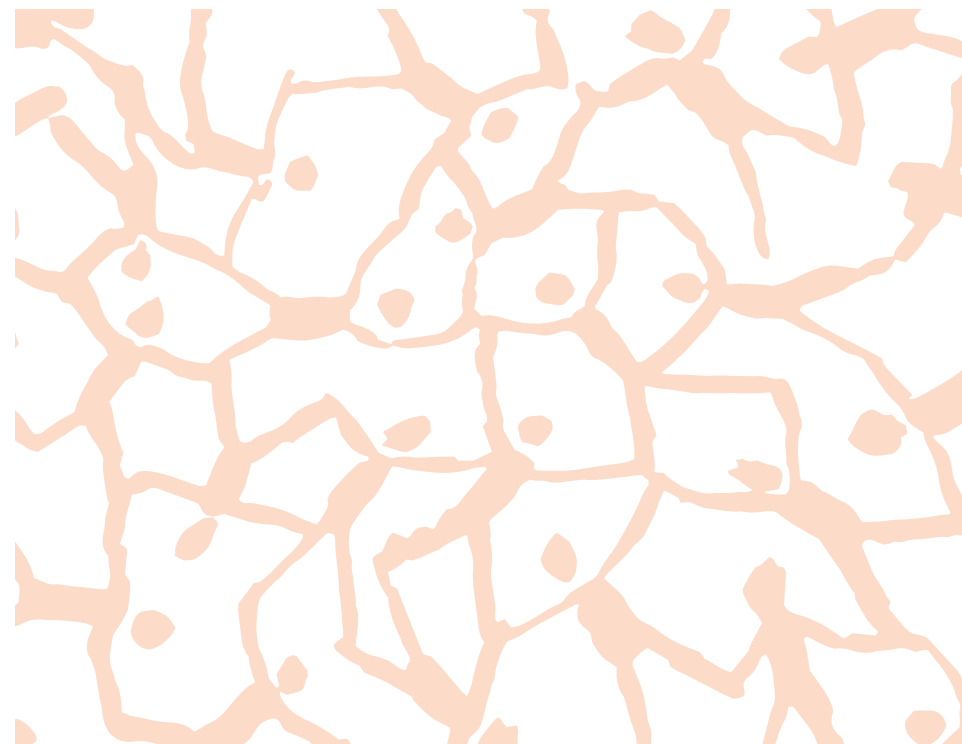
Cílem může být například:

- osvětově působit na širokou veřejnost, seznámit ji s tím, co je pěstounská péče a jaké děti bývají v pěstounské péči,
- zvýšit informovanost všech jednotlivých cílových skupin vedoucí k pochopení dopadu NRP na individuální život dítěte, dopadu na život pěstouna, a především z dlouhodobého pohledu dopadu na celou společnost (lepší zapojení dítěte do společnosti),
- ocenit stávající náhradní rodiče za jejich péči o ohrožené děti. Pokud ocenění nebude samostatným cílem kampaně, tak by se rozhodně mělo stát součástí každé aktivity či komunikace k veřejnosti. Vyjádření vděčnosti a ocenění zvýší prestiž náhradních rodičů a k prestižním aktivitám se rádi další přidávají.
- osvětově působit na odborníky v oblasti práce s dětmi a rodinami ze všech resortů, protože stále přetrvávají rozdílné názory na využívání pěstounské péče pro všechny skupiny ohrožených dětí,
- případně může být cílem vyhledávat zájemce o NRP, ať již v celé její šíři, či pro nějakou konkrétní skupinu dětí (např. zdravotně znevýhodněné, děti staršího věku, apod.).

Ideální je kombinace těchto zacílení. To je také běžná praxe v zahraničí. Oslovovat pak můžeme širokou veřejnost či si vybrat nějakou užší skupinu, např. potenciální zájemce s konkrétními kompetencemi (typicky pro péči o zdravotně znevýhodněné děti), či rodiny, kterým jejich děti již odrostly a mají „prázdné hnízdo“ a stále kapacitu se o další dítě postarat.

Pro stanovování cíle kampaně se jako ideální jeví využít krajské pracovní skupiny na rozvoj NRP, v které jsou zastoupeni různí aktéři systému péče o ohrožené děti, a jejichž fungování je popsáno v materiálu dále. Stojí za to věnovat stanovení cíle a také nástrojů kampaně dostatek času a využít například brainstormingu, kdy při řízené diskusi jednotliví členové skupiny přinášejí své nápady a podněty. Z nich lze následně získat zaměření a případně témata a aktivity, které lze v danou chvíli realizovat.

Máme-li stanovený cíl kampaně, pak potřebujeme vědět, **koho chceme oslovit a pro koho vyhledáváme náhradní rodiče**, tedy potřebujeme vědět, jaké děti máme v evidenci. Tato znalost nám pomůže v případném zaměření kampaně, pokud budeme chtít vyhledávat pěstouny již cíleně.



1.2 Využívejte správné nástroje

Při plánování kampaně může s tím, jaké nástroje či jaký mix komunikačních nástrojů lze využít, pomoci právě člen pracovní skupiny s marketingovými zkušenostmi. Tematika využití různých komunikačních nástrojů je popsána podrobně v různých knihách zaměřených na marketing a ambicí této publikace není těmto knihám konkurovat. Nicméně stojí za zmínku, že komunikační mix musí odrážet, k jaké cílové skupině chcete komunikovat, tedy je třeba zvolit vhodný komunikační kanál pro danou cílovou skupinu (např. využít denní tisk k oslovování věkové skupiny 20–30 let či oslovovat skupinu starší 50 let prostřednictvím Instagramu se nejspíše mine účinkem).

Možnými nástroji komunikace jsou:

- **Masmédia** (tištěná inzerce; letáky; online či tiskové advertorialy; citylighty; letáky v městské hromadné dopravě, apod.) - jsou nejvíce účinná pro zasažení co nejširšího spektra obyvatel a pro zvyšování obecného povědomí o komunikovaných tématech.
- **Webové stránky** – každý krajský úřad (dále jen „KÚ“) má své webové stránky a na nich sekci věnovanou péči o ohrožené děti, případně lze iniciovat vytvoření vlastních webových stránek kampaně, jejichž link bude v průběhu kampaně propagován. Na této stránce lze sdružit veškeré informace a vytvořit tak platformu, na které získají cílové skupiny informace dostatečné hloubky a profesionality, a ke které se budou opakovaně vracet, a to i díky permanentní správě prezentace a udržování její aktuální podoby.
- **Sociální a obsahové sítě** (Facebook, LinkedIn/Slideshare, Twitter, YouTube, Instagram) – mají velký potenciál pro rychlé šíření informací o akcích případně o tématu jako takovém. Zároveň je třeba pečlivě zvážit, zda pod jednotlivými příspěvky zachovat možnost diskuse. Pokud zachováte možnost diskusního fóra pod příspěvky, je nutné vyčlenit kapacitu nějakého pracovníka, který bude na příspěvky diskutujících reagovat a případně některé věci uvádět na pravou míru. Obecně se udává reakční doba na příspěvek přibližně 3 hodiny. Pokud nedokážete zajistit takovou reaktivitu, pak je další možností diskuse vypnout. Tento krok je třeba dobře zvážit vzhledem k tomu, že diskuse pod příspěvky mohou být dobrým nástrojem na vyvracení některých mýtů, které se na péči o péči o děti váží, ale zároveň se mohou stát nástrojem jejich šíření. Dále je třeba mít na mysli, že doby, kdy kvalitní obsah internetu byl zárukou vysoké organické návštěvnosti, jsou dávno pryč. Zejména v počáteční fázi kampaně bude třeba vynaložit finanční prostředky na to, aby se vytvořený obsah dostal k cílové skupině.
- **WOM** (word of mouth), tedy přímé sdílení tématu vlivovými osobnostmi. Způsob, jakým lidé o tématu mluví, lze velmi dobře ovlivňovat volbou správných mluvčích a identifikací témat, která mohou zaujmout. Velký vliv na sdílení tématu mají pak sami náhradní rodiče. Pokud oni budou spokojeni s podporou, které se jim dostává, a budou cítit, že jejich služba je oceňována, tak se stanou velmi pozitivními šířiteli tématu. Mohou podnítit i tzv. efekt

sněhové koule, tedy moment, kdy jeden náhradní rodič přivede díky své dobré zkušenosti k náhradnímu rodičovství další a tak dále. V této oblasti je dobré mít na paměti, že negativní zprávy se šíří rychleji než pozitivní, a proto je třeba negativním zprávám předcházet šířením těch pozitivních.

- **Workshopy, besedy** – vždy stojí za zvážení, zda tento nástroj využít. Besedy mohou být velmi účinné v oslovení veřejnosti, je-li zvolené zajímavé téma případně, je-li pozván zajímavý host. Na druhou stranu, pokud není besedě či workshopu věnovaná dostatečná pozornost při její propagaci či není zvoleno téma, které nějak rezonuje s komunitou, tak může jít o zbytečně vynaloženou energii, protože je velmi pravděpodobné, že se takové besedy zúčastní jen velmi málo zástupců veřejnosti.
- **Výstavy** – zajištění výstavy fotografií pěstounů či pěstounských rodin spolu s jejich příběhy, obrázky dětí z pěstounské péče apod. mohou být výborným doplňkem pro šíření povědomí o NRP.
- **Veřejné akce** – kulturní akce spojená s veřejným oceněním či poděkováním pěstounům představitelem obce nebo kraje upoutá pozitivní pozornost k tématu a napomůže i tomu, aby pěstouni o své zkušenosti mluvili s hrdoostí.
- **Přítomnost ve veřejném prostoru** – KÚ, případně pracovní skupina mohou iniciovat zajištění výroby přenosného stánku, který si mohou na své akce půjčovat doprovázející organizace či s kterým je možné být na dalších akcích, které jsou v regionu plánované a jsou nějakým způsobem zaměřené na tematiku rodiny (např. Dny kraje, výroční a veřejné akce, dny dětí apod.). Za tímto účelem je užitečné provést mapování těchto akcí a následně plán sdílení propagačního stánku. Stánek by mělo být snadné převážet a ideálně by měl mít polepy, které odkazují na vizuál krajské aktivity na oslovování zájemců o NRP.



U všech těchto nástrojů je klíčová **autentičnost**. Dopad jejich využití vždy zvýší např. příběh konkrétní rodiny či dítěte, nebo rozhovor s pěstounskou rodinou. Příběhy mají vždy velkou sílu a mohou posloužit i jako odrazový můstek pro osvětu. Proto je dobré mít vytipované pěstounské rodiny, které jsou ochotné o své zkušenosti promluvit a mít eventuálně připravené rozhovory předem.

2. Pracovní skupina na Rozvoj náhradní rodinné péče

Vhodným nástrojem pro přípravu strategie oslovování široké veřejnosti a tím i potenciálních zájemců o NRP se ukazuje ustavení pracovních skupin na rozvoj NRP při jednotlivých krajských úřadech. Jedná se o základní prvek dlouhodobé udržitelnosti kampaní a propagace NRP a to i díky tomu, že v těchto skupinách jsou zapojeni klíčoví hráči rozvoje NRP v daném kraji. Je proto užitečné, aby členové skupiny cítili určitý závazek vycházející z jejich zapojení, tedy aby na jejich straně byla vůle se do činnosti zapojovat a přispívat svými nápady a návrhy.

2.1 Cíl pracovních skupin

Před tím, než dojde k iniciování vzniku pracovní skupiny, je dobré si ujasnit, co má být jejím zaměřením. V mnoha krajích již dnes existují různé pracovní skupiny, a někdy bohužel není úplně zřejmé, co je jejich záměrem. Z tohoto důvodu se pak může stát, že budou pracovníci již při samém ustavování pracovní skupiny na rozvoj NRP skeptičtí k jejímu fungování. Jasně definovaný účel napomůže tomu, aby účastníci věděli, co od skupiny očekávat mohou, či snad ještě lépe, co očekávat nemohou. Tím se předejde možné frustraci, pokud nebude naplňováno očekávání některých účastníků. Na prvním setkání, na kterém jistě vzejde mnoho podnětů od přítomných účastníků, je samozřejmě možné cíl pracovní skupiny ještě upřesnit.

Pracovní skupiny je možné úzce zaměřit na oslovování potenciálních zájemců o NRP, případně koordinaci aktivit, které se v této oblasti v kraji konají. Druhou možností je využít této platformy na rozvoj celé oblasti NRP v kraji, tedy včetně diskutování zkušeností z terénu a podporu stávajících pěstounů. Pokud bude cílem pracovních skupin pouze oslovování potenciálních zájemců a koordinace aktivit jdoucích tímto směrem, či organizace dne či týdne pěstounství, tak to není málo. Bude-li se pracovní skupině dařit propojovat aktivity probíhající v kraji a podaří-li se dát všem těmto aktivitám jednu zastřešující linku, tak bude dopad na širokou veřejnost o to větší. Za tímto účelem je prospěšné mít vytvořený harmonogram všech akcí v kraji, které se za účelem oslovování potenciálních zájemců či představování problematiky NRP konají. Tento harmonogram by měl být průběžně aktualizovaný a především pak vyvěšený na stránkách KÚ, případně obecních úřadů obcí s rozšířenou působností a doprovázejících organizací, a existuje-li jedna webová stránka krajské kampaně, tak samozřejmě i tam.

Užitečným nástrojem pro stanovení zaměření skupiny může být **myšlenková mapa**, na které všichni aktéři uvidí, co je cílem skupiny a jak se kdo na naplnění těchto cílů podílí či podílet má. Jako příklad takové myšlenkové mapy je zde uvedena myšlenková mapa pracovní skupiny na vyhledávání pěstounů v Pardubickém kraji.

Obr. 1: **Myšlenková mapa cílů pracovní skupiny**

Stanovení účelu, definování cílů, nastavení struktury setkávání pracovní skupiny na vyhledávání pěstounů

Jaká je role kraje při vyhledávání pěstounů?

- koordinace
- kontrola
- podpora (projekty)

1. Zjišťovat / předávat čísla:

- zájemcům o PP
- přípravy, zařazení žadatelé, aktuálně volní pěstouni, druhožadatelé
- děti, pro které aktuálně hledáme náhradní rodiče (možná nejen čísla, ale i věková struktura, kolik jich je v PPPD, kolik v zařízení...)
- příprava, žádosti

2. Reagovat na informace o číslech – podle toho plánovat kroky

3. Ovlivňovat dění v oblasti, koordinovat to, co kraj chce

4. Mapovat, kdo co v kraji dělá v oblasti vyhledávání, vyhodnocovat tyto aktivity, podporovat při jejich realizaci



2.2 Složení pracovních skupin

Při ustavování pracovní skupiny by mělo být snahou, aby její složení nebylo jednostranné, tedy aby nepřevažovalo zastoupení některého z aktérů NRP. Každá z krajských pracovních skupin potřebuje svého **koordinátora**, který je zodpovědný za svolávání a vedení pracovních skupin. Jako ideální se ukazuje, aby tyto skupiny koordinoval pracovník krajského úřadu, a to s ohledem na propojování aktivit, které jsou v rámci kraje plánované a na klíčovou roli KÚ při vyhledávání zájemců o NRP. Na práci koordinačního pracovníka je třeba mít vyčleněný úvazek či potřebnou finanční částku, a to přibližně ve výši 0,3 úvazku. Koordinaci takovéto skupiny a všech navazujících aktivit nelze realizovat dobrovolnicky. I v tomto směru se ukazuje jako prospěšné, aby koordinátor byl pracovníkem KÚ, protože může mít část svého úvazku vyčleněnu právě na tuto koordinaci.

Kompetencí koordinátora pracovní skupiny je vedle svolávání a vedení pracovních skupin, také příprava agendy setkání, pořizování zápisu, koordinace jednotlivých aktivit, kontrola plnění zadaných úkolů a případně též účast na dalších jednáních navazujících na činnost skupiny.

Pokud by koordinátorem pracovní skupiny nebyl pracovník KÚ, pak je nezbytně nutné, aby členem skupiny byl někdo z oddělení sociálně právní ochrany dětí (dále jen „SPOD“) KÚ, v ideálním případě pak přímo vedoucím oddělení. Přítomnost vedoucího pracovníka dodá skupině na vážnosti. Důležité je, aby zástupce KÚ byl jednání pracovní skupiny přítomen pravidelně.

Roli koordinátora v průběhu realizace projektu MPSV zastávaly projektové sociální pracovníce, které část svého úvazku věnovaly spolupráci s KÚ a ustavení pracovních skupin při jednotlivých KÚ.

Dalšími členy pracovní skupiny by měli být:

- **Zástupci několika OSPOD** – pracovníci OSPOD jsou ve většině případu těmi prvními, kteří poskytují zájemci o NRP informace ohledně NRP a dokáží poskytnout informace tzv. „z první ruky“ o specifikách zájemců a též vědí velmi dobře, pro jaké děti je třeba náhradní rodiče vyhledávat.
- **Zástupci doprovázejících organizací** působících na území daného kraje. Jejich role ve skupině je důležitá díky blízkému kontaktu s potenciálními žadateli a i díky tomu, že pracují s náhradními rodiči na pravidelné bázi a dokáží do skupiny přinést pohled stávajících pěstounů. Doprovázející organizace též dokáží přinášet propojení sociální práce a dobrovolnické práce.
- Je důležité si uvědomit, že jedním z cílů skupiny je vyhledávání zájemců o NRP, což s sebou nese i plánování kampaňových aktivit. Proto je jednoznačně prospěšné mít ve skupině i **zástupce tiskového oddělení** či někoho se **zkušeností v práci s veřejností (public relation – „PR“)**.

Takový člověk dokáže vnést „laický“ pohled na témata a pomůže srozumitelnosti komunikace navenek. Pracovníci OSPOD většinou nejsou vybaveni marketingovými dovednostmi, a zapojení někoho se zkušeností s PR, napomůže přesnému zacílení snah pracovní skupiny. Zástupce tiskového oddělení případně také dokáže prosadit i některá témata do krajských médií, na webové stránky, případně na sociální síť krajského úřadu. Sice se může objevit obava, že o odborném tématu bude komunikovat osoba, která se nevyzná v problematice SPOD, ale tuto obavu lze poměrně snadno rozptýlit tím, že na vzniku textů se budou podílet odborníci na sociální práci a oblast péče o ohrožené děti a odborník na PR pak najde vhodné způsoby prezentace tématu. Zkušenosti ze zahraničí ukazují, že v mnoha zemích, resp. organizacích, opustili představu, že dobrý sociální pracovník dokáže napsat dobrý článek pro veřejnost, a za účelem komunikace tématu k veřejnosti zaměstnávají odborníka na PR, případně marketingového odborníka. Kampaně pak díky tomu dokáží veřejnost oslovit jazykem a stylem, kterému veřejnost rozumí.

- Členy skupiny mohou být i **zástupci dětského domova** (dále jen „DD“) případně zařízení pro děti vyžadujících okamžitou pomoc (dále jen „ZDVOP“) či jiných pobytových zařízení pro děti. Jejich přítomnost napomůže většímu propojení aktérů péče o ohrožené děti a jde-li o vyhledávání náhradních rodičů, mohou oslovit skupinu lidí, kteří jsou nějakým způsobem na uvedené zařízení navázáni. Zároveň jsou velmi důležití při vytváření celkového obrazu NRP směrem k veřejnosti.
- Ke zvážení pak je zapojení do skupiny někoho z řad **stávajících pěstounů**, případně **mladých lidí, kteří v pěstounské péči vyrostli**.

Při zvaní účastníků do pracovní skupiny můžete být velmi otevření, zároveň však je třeba mít na mysli, že pro akceschopnost takové skupiny je dobré udržet počet členů do patnácti.



Pracovní skupina by měla sestávat z členů, kteří se chtějí v této oblasti realizovat a vnímají ji jako důležitou. Jejich účast by tedy měla být dobrovolná (nikoli dobrovolnická). Účastníci skupiny by však na druhou stranu měli cítit závazek k tomu se na chodu skupiny podílet. Doporučujeme zamezit střídání účastníků, které může vést k nepřesnému předávání informací, a to i přes existenci zápisu. Dalším nepříjemným efektem střídání zástupců jedné organizace na setkáních pracovní skupiny je opakované vrácení se k již prodiskutovanému tématu či prodiskutovaným návrhům, čímž se snižuje efektivita jednání skupiny.

3. Na co si dát při kampani pozor

Ať se rozhodnete v rámci dlouhodobé strategie oslovování zájemců o NRP využívat pracovní skupiny, či nikoli, při realizaci kampaně je vždy třeba pamatovat na pár důležitých zásad. Vedle toho, že **víme, pro jaké děti vyhledáváme náhradní rodiče a na koho chceme kampaň zaměřit**, je třeba mít na paměti i pasti, do kterých se při snaze oslovit širokou veřejnost můžeme chytit.

A na co si tedy dát pozor?

- Vykreslovat stávající náhradní rodiče jako superhrdiny. Ocenit ano, ale všeho s mírou. Pokud je míra ocenění přehnaná, mohou být potenciální zájemci odrazeni s pocitem, že nejsou tak dobří, jako ti, kteří pěstouny už jsou. Můžeme tak přijít o zájemce se zdravou mírou sebekritiky a otevřenosti k podpoře.
- Ztvárňovat v kampani děti, které do NRP putují jen zcela výjimečně. Typicky se v této souvislosti mluví o modrookém ročním zdravém děvčátku. Chceme věřit, že takto nereálné představování dětí v NRP je již minulostí. Nicméně neškodí připomenout, že je třeba být upřímní.
- Nestrašit potenciální zájemce tím, jak obtížné je být pěstounem.



4. Na co při realizaci kampaně rozhodně nezapomenout?

Jedním z důležitých nástrojů, na který se, jak ukázalo i mapování proběhnuvších kampaní pracovníky projektu MPSV, bohužel často zapomíná, je následné **vyhodnocení dopadů samotné kampaně**. Nejde jen o sledování toho, kolik lidí přišlo na případnou veřejnou akci či jaká byla čtenost zveřejněného článku či dosah zveřejněného příspěvku, ale i dlouhodobé sledování dopadu aktivit na širokou veřejnost a na případné zájemce. Toto lze realizovat například průzkumem veřejného mínění před a po kampani, kde se ukáže, zda došlo k nárůstu informovanosti o tématu.

Dalším možným nástrojem, a rozhodně levnějším, je průzkum mezi samotnými žadateli o NRP. Tento průzkum lze realizovat již při prvním kontaktu se žadatelem na OSPOD, případně při přípravách náhradních rodičů. Níže uvedený dotazník, který využili v Pardubickém kraji a jenž vznikl za podpory projektu MPSV, napomůže vyhodnotit, které aktivity směřující k oslovování nových zájemců měly požadovaný dopad a které se naopak míjely svým účinkem.



Obr. 2: **Příklad vyhodnocení aktivit zaměřených na oslovení zájemců o NRP v Pardubickém kraji**

| MOJE CESTA K PĚSTOUNSTVÍ | | | | | | Datum: | | | |
|---|---|---------|---|------------|--------------------------|--|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 1. Kde jste získal/a prvotní informace o pěstounství? | | | | | | | | | |
| Příbuzní | <input type="checkbox"/> | Známí | <input type="checkbox"/> | Tisk | <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> | Sociální sítě | <input type="checkbox"/> |
| Leták | <input type="checkbox"/> | Plakát | <input type="checkbox"/> | Billboard | <input type="checkbox"/> | Televize | <input type="checkbox"/> | Rozhlas | <input type="checkbox"/> |
| Kostel | <input type="checkbox"/> | Seminář | <input type="checkbox"/> | Úřad práce | <input type="checkbox"/> | Informační stánek v rámci veřejné akce | <input type="checkbox"/> | Osvětová akce k pěstounství | <input type="checkbox"/> |
| Jinde / uveďte, prosím, kde | | | | | | | | | |
| 2. Jakým způsobem jste získal/a podrobnější informace o pěstounství? | | | | | | | | | |
| Zajistil/a jsem si sám/sama osobní setkání s pěstouny. | Upřesněte, prosím. | | | | | | | | |
| Účastnil/a jsem se organizovaného setkání s pěstouny. | Upřesněte, prosím. | | | | | | | | |
| Účastnil/a jsem se informačního setkání s pracovníky neziskové organizace. | Upřesněte, prosím. | | | | | | | | |
| Účastnil/a jsem se informačního setkání na úřadě. | Upřesněte, prosím. | | | | | | | | |
| Využil/a jsem informační telefonickou linku nebo emailovou adresu k získání dalších informací. | Upřesněte, prosím. | | | | | | | | |
| Využil/a jsem konkrétní web k získání dalších informací. | Upřesněte, prosím. | | | | | | | | |
| Využil/a jsem jiný zdroj informací. | Upřesněte, prosím. | | | | | | | | |
| 3. Jaký čas uplynul od doby, kdy jste začal/a přemýšlet o tom, stát se pěstounem, pěstovankou? | | | | | | | | | |
| Kdy Vás poprvé napadla myšlenka stát se pěstounem? | Kdy jste si začal/a získávat podrobnější informace? | | Kdy jste se rozhodnul/a podat žádost o zprostředkování pěstounské péče? | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 4. Jaký způsob informování o pěstounství byl pro vás nejpřínosnější / nejvíce vás ovlivnil? | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 5. Co vám na cestě k získávání informací o pěstounství chybělo? Co by vaši cestu usnadnilo? | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

5. (Tý)dní pěstounství jako součást kampaně MPSV

Klíčová aktivita Rozvoj NRP projektu MPSV „Systémový rozvoj a podpora nástrojů sociálně-právní ochrany dětí“ byla realizována v 8 krajích ČR. S KÚ těchto krajů spolupracovaly projektové sociální pracovnice, které mj. podporovaly, případně iniciovaly, pracovní skupiny na rozvoj NRP v daném kraji. Při zahájení projektu fungovaly dvě pracovní skupiny – v Pardubickém a Moravskoslezském kraji. V ostatních krajích projektové sociální pracovnice iniciovaly a ve spolupráci s KÚ v roce 2018 ustanovovaly pracovní skupiny na rozvoj NRP. **Každá pracovní skupina má svá specifika, ať už složením nebo počtem členů, všechny však směřují ke stejnému cíli – vyhledávání nových zájemců o NRP.** Zda budou tyto skupiny fungovat i po skončení projektu je již plně v kompetenci KÚ. Nicméně již teď je jisté, že v některých krajích pracovní skupiny budou dále pokračovat, a to i díky tomu, že kraje vyčlenily na jejich fungování část prostředků ze svého rozpočtu či ve svých projektech zaměřených na NRP.

Mezi významné aktivity spojené s vyhledáváním nových zájemců patří **Dny pěstounství**, které v některých krajích místní pracovní skupiny rozšířily na **Týdny pěstounství**, v jejichž rámci probíhaly aktivity zaměřené na propagaci NRP po celém kraji. Inspirace k jejich uspořádání byla dána již existujícími Dny pěstounství v Pardubickém a Moravskoslezském kraji, a Týdnem náhradního rodičovství v Libereckém kraji. Na přípravách Dnů, resp. Týdnů pěstounství se podílely všechny pracovní skupiny zapojené v projektu. Plánování této akce se tak stalo po nějakou dobu výraznou náplní těchto pracovních skupin.

Dny pěstounství v roce 2018 získaly záštitu ministryně práce a sociálních věcí, díky čemuž tyto aktivity získaly větší pozornost. Zároveň se v mnoha krajích podařilo zajistit záštitu hejtmana či některého z radních, což opět podtrhlo důležitost NRP v podpoře ohrožených dětí. Pro úspěšnost (Tý)dnů pěstounství se ukazuje jako velmi důležité, aby za celou akci stál pracovník z krajského úřadu, případně koordinátor pracovní skupiny, který, jak již bylo dříve zmíněno, by měl být též navázán na KÚ.

5.1 Harmonogram příprav

Přípravy na Den či Týden pěstounství je třeba si řádně rozvrhnout. V harmonogramu příprav je třeba počítat s obdobím **minimálně 6 měsíců**, během kterých se veškeré aktivity a činnosti plánují.

Harmonogram příprav

Sestavení a kontrolu plnění úkolů stanovených v harmonogramu má na starosti koordinátor pracovní skupiny. Koordinátor zajišťuje též průběžnou komunikaci.

- **6 měsíců** – stanovení termínu akce, místa akce a oslovení subjektů, které by se aktivity měly/chtěly zúčastnit.
- **5 měsíců** – zajištění místa konání akce (zábory veřejného prostranství, pronájem objektu apod.).
- **4 měsíce** – první návrh programu (Týdne pěstounství; zjištění termínů uzávěrek periodik, v kterých chceme akci prezentovat (některé měsíčníky, včetně radničních novin, mohou mít termíny uzávěrek i více než měsíc před vydáním, v kterém chceme na akci zvát).
- **3 měsíce** – finalizace programu (Týdne pěstounství a zadání podkladů grafikovi pro vytvoření plakátu, tak aby se stihla uzávěrka periodik na prezentaci akce a byl i dostatek času na vytištění letáků či plakátů, a jejich distribuci na požadovaná místa.
- **Poslední dva měsíce** jsou věnovány finalizaci aktivit, případně komunikaci s deníky a jednotlivými aktéry.



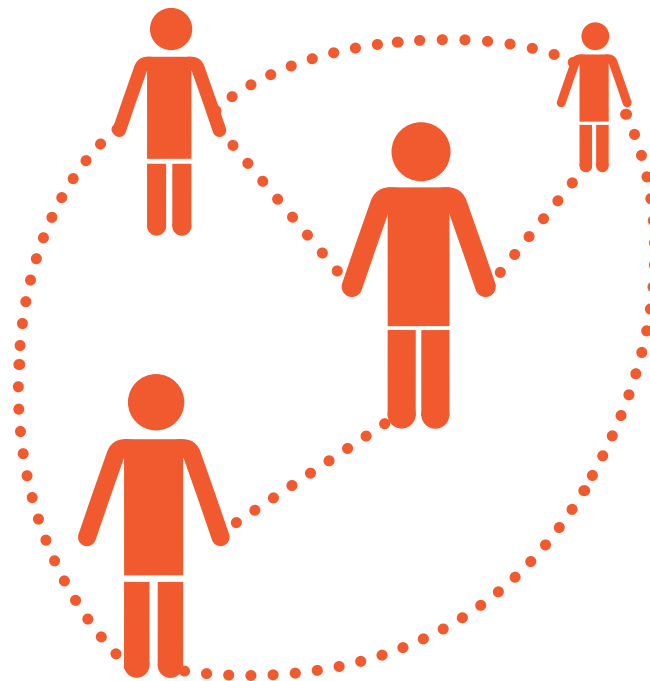
5.2 Vlastní realizace (Tý)dnů pěstounství

Níže uvedeme příklady (Tý)dnů pěstounství, na jejichž organizaci se podíleli pracovníci projektu MPSV či jejichž realizaci přímo iniciovali.

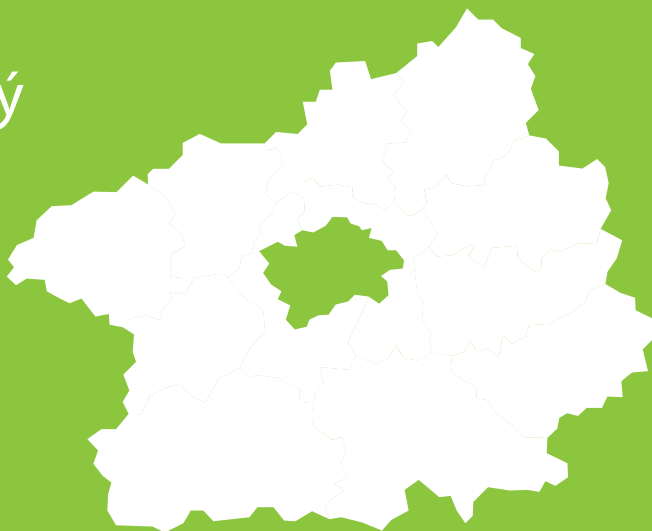


V roce 2018 se podařilo všechny tyto akce uspořádat v rámci jednoho měsíce, čímž se opět dosáhlo větší pozornosti k tématu. Pro větší dopad Týdnů, resp. Dnů pěstounství v celostátním měřítku je i do budoucna prospěšné o takovéto propojení usilovat. Ideálním měsícem se pak jeví září, případně říjen, kdy je ještě jistá stabilita počasí a zároveň není, například ve srovnání s červnem, mnoho aktivit zaměřených na rodiny.

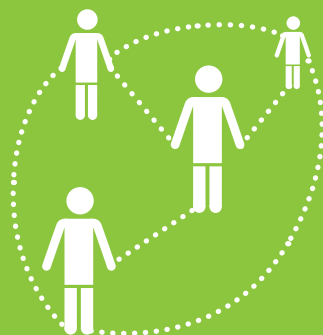
Prezentace jednotlivých (Tý)dnů pěstounství je v chronologickém pořadí. Z příložených plakátů lze též čerpat inspiraci pro aktivity, které lze v rámci (Tý)dne pěstounství realizovat.



Kraj
Středočeský



„Podpořte pěstounství
společně s námi“



Pracovní skupina na Rozvoj NRP

Velikost skupiny: 11 členů.

Složení skupiny: vedoucí OSPOD KÚ; sociální pracovníce OSPOD KÚ; zástupci OSPOD a doprovázejících organizací.

Charakteristika skupiny

„Našla se celá řada propojení OSPOD a doprovázejících organizací.“

Z. Smolíková, sociální pracovníce projektu pro Středočeský kraj

V rámci Středočeského kraje proběhl Týden pěstounství v období 10.–14. září 2018. Do realizace se zapojilo 19 OSPODů, 8 doprovázejících organizací a jedno Dětské centrum. V průběhu Týdne pěstounství se uskutečnily dny otevřených dveří na KÚ, v jednotlivých zapojených OSPOD a některých doprovázejících organizacích. Součástí byly i besedy, ať již se samotnými pěstouny, či některými z aktérů SPOD, případně byla s besedou spojená projekce některého z dokumentů souvisejících s problematikou péče o ohrožené děti. V průběhu Týdne pěstounství se uskutečnil i kulatý stůl se zaměřením na problematiku vyhledávání pěstounů.

Každý z OSPODů pojal den otevřených dveří dle svého. Někde proaktivně pozvali studenty středních škol na besedu, jinde vyšli i do ulic mluvit s občany o problematice pěstounské péče.

Přímým výstupem těchto aktivit bylo 5 podaných žádostí o zařazení do evidence žadatelů.



Týden pěstounství Středočeského kraje 2018

10.9. Pondělí

17:30 - 19:00

Český červený kříž Beroun

Beseda na téma: Dítě v dlouhodobé pěstounské péči a jeho dvě rodiny

v prostorách ČČK na adrese: Beroun, Bezručova 928

12.9. Středa

9:00 - 17:00

Krajský úřad Středočeského kraje

Den otevřených dveří na OSPOD KÚSK

v prostorách KÚSK, Zborovská 81 - pracoviště OSPOD - NRP

9:00 - 17:00

Den otevřených dveří na OSPOD městských úřadů

v prostorách jednotlivých úřadů - pracoviště OSPOD -

Benešov, Černošice, Kolín, Kladno, Mělník, Mladá Boleslav, Nymburk, Poděbrady, Příbram ve spolupráci s Elronď z. ú., Rakovník, Říčany, Slaný, Vlašim

9:00 - 16:00

Středisko Rosa, z.s.

Den otevřených dveří

v prostorách Střediska Rosa, z.s., Kladno, Římská 2846

10:00 - 16:00

LECCOS, z.s. ve spolupráci s OSPOD Český Brod

Den otevřených dveří na téma doprovázení pěstounských rodin: "Nebojte se pěstounství!"

v prostorách poradny LECCOS, z.s., Český Brod, Suvorovova 1377

10:00 - 18:00

Dětské centrum Kladno, p.o.

Podpora pěstounské péče od A do Z, projekce filmu s následnou diskusí, tvořivá dílna pro děti

v prostorách DC Kladno, p.o., Brjanská 3079 (vchod z ulice Studentská)

11.9. Úterý

Dobrá rodina o.p.s.

Kulatý stůl na téma „Jak hledat pěstouny pro děti se specifickými potřebami“ za účasti odborníků z oblasti NRP, pěstounů i zájemců o PP ze Středočeského kraje

od 19:00

Brandýský Matýsek, z.s.

Pěstounská péče od A do Z

Promítání filmu z cyklu „Rodiče napořád“ a následná diskuse

v prostorách MC Brandýský Matýsek, Brandýs nad Labem, Zahradnická 1723/A

13.9. Čtvrtek

od 14:00

Poradenské centrum pro rodinu a děti Úsměv, z.s.

Otevřená zahrada dětem s Úsměvem, aneb vyrob si své mávátko!

v prostorách poradenského centra Úsměv, Říčany u Prahy, Rýdlova 339/8

14.9. Pátek

10:00 - 15:00

Rozum a Cit, z.s.

Den otevřených dveří a diskusní setkání na téma pěstounství

od 14:00 do 15:00 proběhne diskusní setkání, a to v prostorách Rozum a cit, pobočka Kutná Hora, Česká 235

od 18:00

Rodinné centrum ROUTA, z.s.

Pěstounská péče od A do Z

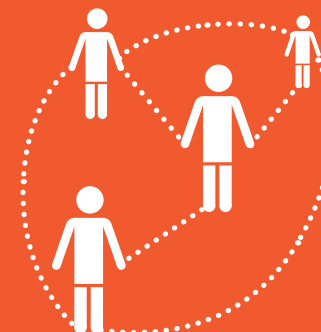
Promítání filmu z cyklu „Rodiče napořád“ a následná diskuse

v prostorách rodinného centra ROUTA, Čelákovice, Seďláčkova 107

Kraj Olomoucký



„Rodina je OK“



Pracovní skupina na Rozvoj NRP

Velikost skupiny: 14 členů.

Složení skupiny: sociální pracovníce OSPOD KÚ; zástupci OSPOD, doprovázejících organizací.

Charakteristika skupiny

Daří se propojovat neziskovou a státní sféru ve spolupráci na rozvoji NRP.

V Olomouckém kraji se nově ustavená pracovní skupina rozhodla realizovat Den pěstounství a to v neděli 16. září 2018. Hlavním cílem akce bylo poděkovat stávajícím pěstounům za jejich péči o ohrožené děti. Za tím účelem byli pěstouni na akci přímo zváni a podařilo se získat i zvýhodněné vstupné do prostor, kde se akce konala.

V průběhu celého dne se v areálu konaly hojně navštěvované besedy s pěstouny, konaly se projekce různých filmů představujících péči o znevýhodněné děti, divadelní a koncertní představení a přítomné neziskové organizace připravily vedle své prezentace i aktivity pro děti. Na programu se podíleli i samotní zaměstnanci Pevnosti poznání, kde se program odehrával. Po celou dobu byla v areálu též výstava fotografií „Já pěstoun“. Samozřejmostí pak byly osvětové stánky, kde bylo možné získat informační materiály a informace o NRP přímo od pracovníků KÚ a některých OSPODů.

Den pěstounství získal záštitu pana hejtmana. Celého dne se pak zúčastnilo přes 450 lidí.

OLOMOUCKÝ KRAJ VÁS ZVE NA
**DEN (PRO)
PĚSTOUNSTVÍ**

16. 09. 2018
10 - 18 HODIN

AREÁL KORUNNÍ PEVNŮSTKY
OLOMOUC A PEVNOSTI POZNÁNÍ
OLOMOUC, TŘ. 17. LISTOPADU 7

Setkání, které se bude konat pod záštitou hejtmana Olomouckého kraje Ladislava Okleštky, je určeno všem pěstounským rodinám, zájemcům o pěstounskou péči i těm, kteří by se o náhradní rodinné péči chtěli dozvědět více informací.

PROGRAM

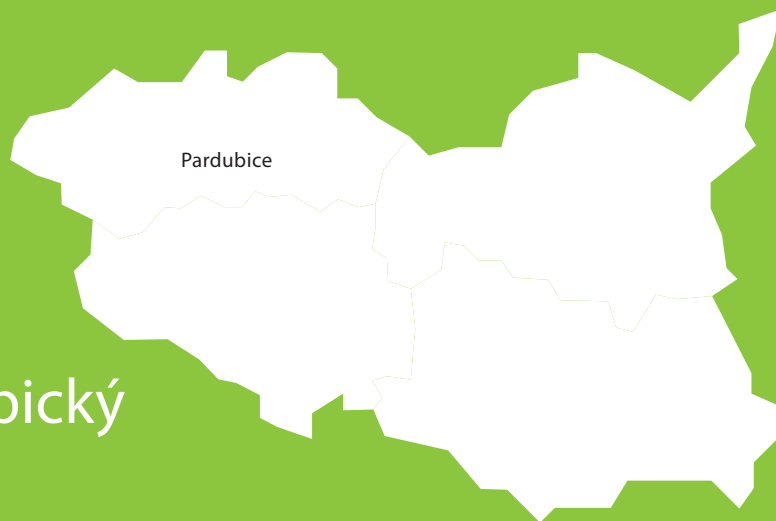
| | |
|--|------------------------|
| zábavné a soutěžní aktivity pro rodiny | hudební vystoupení |
| filmy a divadelní představení | beseda s pěstouny |
| konzultace s odborníky na náhradní rodinnou péči | výstava „Jsem pěstoun“ |

Z akce bude pořizována foto a video dokumentace. Svou účastí na akci souhlasíte s užitím příp. fotografií a videozáznamu Vaší osoby.

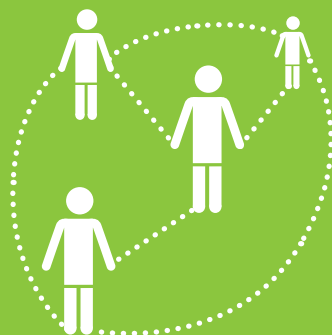
www.rodinajeok.cz

Akce je zdarma
Navíc můžete navštívit expozice Pevnosti poznání se slevou

Kraj
Pardubický



„Kraj pro rodinu“



Pracovní skupina na Rozvoj NRP

Velikost skupiny: 11 členů.

Složení skupiny: radní KÚ pro sociální oblast; vedoucí OSPOD KÚ; zástupci OSPOD, doprovázejících organizací, příspěvkové organizace kraje a zástupce tiskového oddělení KÚ.

Charakteristika skupiny

Jednání se účastní radní; každá pozvánka na setkání jde jeho jménem a téměř na každé skupině je přítomen.

Skupiny se také účastní organizace, která v daném roce realizuje Den pěstounství.

V Pardubickém kraji se jednalo již o druhý Den pěstounství a konal se také v neděli 16. září 2018. V organizaci dnů pěstounství se v kraji pravidelně střídají jednotlivé doprovázející organizace. I zde bylo hlavním cílem poděkovat pěstounům za jejich péči. Součástí Dne pěstounství byly různé aktivity pro děti, představení agility, parkour a tvořivé dílny. Přípravou pro pěstouny, respektive pro děti v pěstounské péči, na den pěstounství, bylo natáčení krátkého videa na téma „Co pro mě znamená rodina?“ s následným vyhodnocením a možností setkat se, jako autor videa, se známým youtuberem. Celou akci pak propojovala hra, v rámci které se účastníci seznamovali s NRP. V průběhu dne se též konalo diskusní setkání se zástupci kraje.

Celá akce se konala pod záštitou radního kraje. Kraj na realizaci vyčlenil částku z rozpočtu prostřednictvím projektu, z které byla mj. hrazena mzda koordinátorky celé akce. Dne pěstounství se zúčastnilo přes 600 lidí. Snahou do budoucna bude akci více otevřít veřejnosti, tak aby se široká veřejnost přirozeně o pěstounské péči dozvěděla a měla eventuálně možnost se setkat s pěstouny. V roce 2019 KÚ Pardubického kraje plánuje poprvé realizovat Týden pěstounství.



Pardubický kraj ve spolupráci s neziskovými organizacemi
a Zámeckým návrším vás zve na

Den (pro) pěstounství

jako poděkování pěstounům
v Pardubickém kraji za jejich práci.

Přijďte s námi strávit příjemný čas na krásném místě
a přitom se dozvědět něco nového!
Čeká vás den plný zábavy a aktivit pro děti i dospělé.
Vstup je pro všechny zdarma!

Akce se koná pod záštitou radního Pardubického
kraje pro sociální péči a neziskový sektor Pavla Šotoly
a starosty města Litomyšl Radomila Kašpara.

Kdy: **16.září 2018 od 10 do 16 hodin**
Kde: **Zámecké návrší Litomyšl**

Program:

- Po celý den velká hra v zámecké zahradě
skákací hrad
zábavný dětský labyrint v zámecké konírně
interaktivní expozice Vzhůru k andělům v piaristickém chrámu
- 13.00 Zámecký pivovar
diskusní setkání se zástupci Pardubického kraje
„Novinky v péči o ohrožené děti“
- 14.00 vystoupení agility v zámecké zahradě
- 15.00 ukázka parkour show v podání skupiny Flow vision
- 15.30 slavnostní ukončení a hudební dezert na závěr

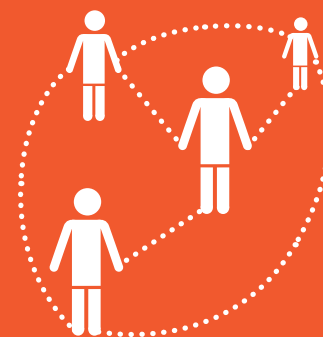
Občerstvení je možné zakoupit v areálu Zámeckého návrší na několika místech.
Pro odpočinek, hru a relaxaci lze využít také přilehlé Klášterní zahrady.



Kraj Královéhradecký



„Staň se náhradním rodičem“



Pracovní skupina na Rozvoj NRP

Velikost skupiny: 15 členů.

Složení skupiny: náměstek hejtmana; vedoucí OSPOD KÚ; sociální pracovníce OSPOD KÚ; vedoucí tiskového oddělení KÚ; zástupci OSPOD a NNO; reportér ČRo; pěstounka.

Charakteristika skupiny

Podařilo se zapojit odborníky na PR.

V tomto kraji zvolili kombinaci Týdne pěstounství se závěrečným vyvrcholením Dnem pěstounství v Hradci Králové. Do Týdne pěstounství se opět zapojily OSPODy, které si připravily besedy, projekce filmů s tematikou NRP či autorské čtení. Na mnoha místech byly akce propojeny s poděkováním pěstounům. Součástí Týdne pěstounství byla i beseda s pracovníky krajského úřadu.

Závěrečný Den pěstounství byl zaměřený na představení neziskových organizací působících v oblasti NRP. Pěstounům též byla dána možnost shlédnout divadelní představení.

Celé akci poskytl záštitu radní kraje pro sociální oblast.

Týden pěstounství Královéhradeckého kraje 2018

Akce se koná pod záštitou radního Královéhradeckého kraje pro sociální oblast Vladimíra Dernerera.

24.9. Pondělí

Dobruška – Rodiče napořád

8:30 – 12:00
poskytování informací o problematice pěstounství
Městský úřad a Úřad práce v Dobrušce, nám. F. L. Věka 26

12:30 – 17:00
promítání dokumentu Rodiče napořád
Městská knihovna Dobruška, Na Budíně 850

Rychnov nad Kněžnou – Pěstounství jako životní cesta

9:00 – 18:00
promítání dokumentu Rodiče napořád, autorské čtení Dagmar Zezulové z knihy „Domov je místo, odkud tě nevyhodí, ani když vyrosteš“ (v 10:30 a 16:00), hry pro děti
Kino Rychnov nad Kněžnou, Panská 1492

Jičín – poděkování pěstounům (neveřejná akce)

25.9. Úterý

Hořice v Podkrkonoší – Beseda o náhradní rodinné péči

od 17:00
promítání dokumentu Rodiče napořád a povídání s pěstouny
Městská knihovna, nám. Jiřího z Poděbrad 239

Nový Bydžov – Pěstounství je profese

9:00 – 12:00
beseda na téma „Jak se stát pěstounem“
Budova B městského úřadu, 2. patro

Trutnov – Beseda o náhradní rodinné péči s pěstounkou

od 17:00
promítání dokumentu Rodiče napořád
Městská knihovna, Krakonošovo náměstí 128

26.9. Středa

Broumov – Pěstouni, díky!

13:00 – 16:00
problematika náhradní rodinné péče Mírové náměstí – infostánek
promítání dokumentu Rodiče napořád, diskuze s pěstouny - Infocentrum

Dvůr Králové n. L. – Beseda o náhradní rodinné péči

od 17:00
promítání dokumentu Rodiče napořád, diskuze s pěstouny
Městská knihovna Slavoj, Tylova 512

Hradec Králové – Beseda s pracovníky Krajského úřadu

9:00 – 16:00
poskytování informací o problematice pěstounství
Bistro u dvou přátel, Pivovarské nám. 1245

Nová Paka – Den pěstounů

od 14:00
poděkování pěstounům, beseda s pěstouny a možnost individuálních konzultací
společenská místnost Domova pro seniory

Nové Město nad Metují – Odpoledne s pěstouny

14:00 – 17:00
autorské čtení spisovatelky Jany Maternové
Centrum prevence Mandl, Družstevní 587

27.9. Čtvrtek

Jaroměř – Pěstounství očima dětí

od 17:00
vernisáž výstavy výtvarných prací žáků ZŠ Jaroměř - Josefov s názvem "Pěstounství očima dětí"
Pasáž Jaroslava Žáka, nám. Československé armády 49

Sobota 29.9.

Hradec Králové – DEN PĚSTOUNSTVÍ

Den plný zábavy a aktivit pro děti i dospělé - představení neziskových organizací působících v oblasti pěstounské péče

Divadlo Drak, Hradební 632

Vstup zdarma!

Labyrint

- muzeum loutek a interaktivní laboratoře
- divadelní a výtvarné dílničky
9:30 - 16:00

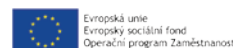
v každou celou hodinu bude promítán jeden z děl dokumentu **Rodiče napořád**, po promítání proběhne diskuze
10:00 - 16:00

Malování na obličej

rodinné pasy
11:00 - 14:00

Výstavy

V průběhu celého Týdne pěstounství budou v jednotlivých městech probíhat výstavy o pěstounství a vše s tím spojené. Více informací najdete na www.stansenahradnimrodicem.cz



PRÁVO NA DĚTSTVÍ

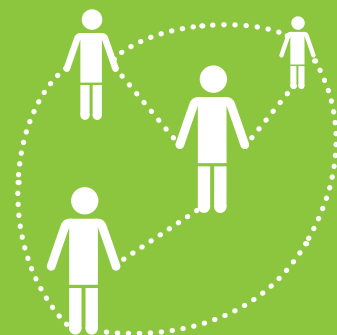


Kraj
Vysočina



Jihlava

„Život bez rodičů
není jejich volba“



Pracovní skupina na Rozvoj NRP

Velikost skupiny: 15 členů.

Složení skupiny: vedoucí OSPOD KÚ; sociální pracovníce OSPOD KÚ; zástupci OSPOD, doprovázejících organizací a Family pointu.

Charakteristika skupiny

„Sešli se srdcaři, kteří se problematice péče o ohrožené děti na různých pozicích a v různých organizacích věnují řadu let.“

Alena Egersdorfová, sociální pracovníce projektu pro Kraj Vysočina

Pracovní skupina v Kraji Vysočina opět zvolila kombinaci Týdne pěstounství a závěrečné akce. Těto závěrečné akce zaměřené na poděkování pěstounům za jejich péči o ohrožené děti předcházelo ještě setkání pěstounů na krajském úřadě. V průběhu Týdne pěstounství se konalo značné množství akcí ve městech po celém kraji, ať již ve formě besed, či projekcí filmů s tematikou NRP. Mnoho z OSPODů uspořádalo v rámci Týdne Dny otevřených dveří.

V tomto kraji vyzkoušeli v rámci propagace tématu Osvětovou a propagační akci subjektů působících v oblasti NRP v jednom z nákupních center v Jihlavě. Díky této aktivitě se velké množství kolemjdoucích dozvědělo o pěstounské péči.

Přímým výstupem Týdne pěstounství bylo 5 podaných žádostí o zprostředkování NRP. Týden pěstounství měl záštitu náměstka hejtmana pro sociální oblast.



Kraj Vysočina

Týden pěstounství

v Kraji Vysočina
1.–5.října 2018



Logo of the European Union and the Operational Program Employment.

Logo of MPSV (Ministry of Labour and Social Affairs).

Logo of PRÁVO NA DĚTSTVÍ (Right to Childhood).

Logo of dobrá rodina (Good Family).

Kraj Vysočina ve spolupráci s MPSV a neziskovým sektorem Vis zve na

Týden pěstounství

pořádaný v rámci projektu „Podpora a rozvoj náhradní rodinné péče v Kraji Vysočina, reg. č. CZ.03.2.63/0.0/0.0/15_007/0005680“, financováno z OPZ a ze státního rozpočtu.

Akce se koná pod záštitou pani ministryně **Dipl., Pol. Jany Maláčové MSc.** a 1. náměstkyně hejtmana pro sociální oblast Kraje Vysočina, **Mgr. Pavla Franka**

Přijďte se dozvědět více o ohrožených dětech a náhradním rodičovství!

PROGRAM

Pondělí 1. 10. 2018

- Dobrá rodina, o.p.s.** – Den otevřených dveří s doprovodným programem
- Městský úřad Bystřice nad Pernštejnem** – Den otevřených dveří
- Městský úřad Havlíčkův Brod** – Promítání dokumentu „S tohem děláku“ a beseda s pěstouny, prohlídka tvorby žáků základních škol na téma náhradní rodina
- Městský úřad Moravské Budějovice** – Prezentace náhradní rodinné péče v prostorách úřadu
- Městský úřad Světlá nad Sázavou** – Den otevřených dveří
- Pěstounské rodiny Kraje Vysočina, z.s.** – Den otevřených dveří s doprovodným programem (promítání dokumentu „Rodiče napořád“, beseda pěstounů s žáky základních škol a veřejnosti, volnočasové aktivity pro děti)
- STŘED, z.s. Třebíč** – Den otevřených dveří s doprovodným programem (informační servis pro veřejnost a zájemce o náhradní rodinnou péči, promítání dokumentu „Rodiče napořád“, výtvorní aktivity pro děti)

Úterý 2. 10. 2018

- Centrum pro rodinu Vysočina, z.s.** – Den otevřených dveří, beseda s pěstouny a doprovodný program pro děti
- Dobrá rodina, o.p.s.** – Promítání dokumentu „Rodiče napořád“ a beseda se zájemci o náhradní rodinnou péči na téma Možnosti pěstounství a svržen
- Městský úřad Pelhřimov** ve spolupráci s Pěstounskými rodinami Kraje Vysočina, z.ú., Střed Třebíč, z.ú., Trojhlásek – centrum pro děti a rodinu, Dobrá rodina, o.p.s. – Den otevřených dveří s doprovodným programem (promítání dokumentu „Rodiče napořád“, beseda zájemců o náhradní rodinnou péči a veřejnosti s doprovodnými organizacemi a pěstouny)
- Městský úřad Třebíč** – Seznámení s problematikou náhradní rodinné péče, promítání dokumentu „Rodiče napořád“ a beseda odborníků a pěstounů s veřejností
- Městský úřad Moravské Budějovice** – Prezentace náhradní rodinné péče v prostorách úřadu
- Městský úřad Velké Meziříčí** – Den otevřených dveří

Středa 3. 10. 2018

- Dobrá rodina, o.p.s.** – Promítání dokumentu „S tohem děláku“ a beseda s pěstouny a veřejností
- F POINT, z.s.** – Den otevřených dveří s doprovodným programem (výstava fotografií „Jsem pěstoun“, beseda s terapeutem, promítání filmu „Rodiče napořád“, volnočasové aktivity pro děti)
- Kopretina – centrum pro rodiče s dětmi, Oblastní charita Žďar nad Sázavou** – Beseda pro pěstouny a veřejnost na téma: Jak rozvíjet děti v rodině pomocí různých her a technik, doprovodný program pro děti
- STŘED, z.ú. – oddělení pracovníků Mor. Budějovice** – Den otevřených dveří s doprovodným programem (informační servis o NRP, promítání dokumentu „Rodiče napořád“, výtvorní aktivity pro děti)

Čtvrtek 4. 10. 2018

- Magistrát města Jihlavy** – Den otevřených dveří s doprovodným programem (představení činnosti oddělení, prohlídka prostor, beseda s pěstouny a zájemci o náhradní rodinnou péči, projekce dokumentu „Rodiče napořád“)
- Městský úřad Bystřice nad Pernštejnem** – Den otevřených dveří
- Městský úřad Humpolec ve spolupráci s organizací Sřed, z.ú.** – Promítání dokumentu „Rodiče napořád“ a beseda s pěstouny na klubovém setkání pěstounů
- Městský úřad Chotěboř** ve spolupráci s Pěstounskými rodinami Kraje Vysočina, z.s. – Beseda žáků základních škol s pěstouny
- Městský úřad Moravské Budějovice** – Prezentace náhradní rodinné péče v prostorách úřadu
- Městský úřad Tábor** – Konzační odpoledne pro veřejnost a zájemce o náhradní rodinnou péči

Pátek 5. 10. 2018

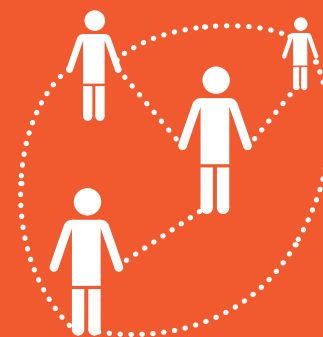
- Ospřtová a propagací akce** (objektů působících v oblasti náhradní rodinné péče v Kraji Vysočina „Táhneme za jeden provaz“) Od 15.00 do 18.00 hodin v prostorách Kulturního centra CÍTYPARK Vstup na všechny akce zdarma.
- Krajský úřad Vysočina** – Setkání pěstounských rodin Kraje Vysočina. Od 14.00 do 19.00 hod. – **Rodičský park Robinson Jihlava, Pod Jánovským kopecem 5712/33 Jihlava.** Pro přihlášené pěstounské rodiny vstup zdarma.

Jste srdečně zváni! Na Vaši návštěvu se těší pracovníci veřejné správy a neziskových organizací.

Kraj Moravskoslezský



„Dejme dětem rodinu“



Pracovní skupina na Rozvoj NRP

Velikost skupiny: 12 až 16 členů.

Složení skupiny: zástupci KÚ; zástupce příspěvkové organizace KÚ; zástupci OSPOD a NNO.

Pro daný rok je skupina uzavřená.

Charakteristika skupiny

Lidé, kteří mají myšlenku „Dát dětem rodinu“ za svou a chtějí pro to udělat maximum. Nenutí se do ničeho, ale chodí na skupinu, protože chtějí.

V Moravskoslezském kraji mají Dny pro pěstounství již svoji tradici. Akce byla zaměřena především na poděkování stávajícím pěstounům za jejich péči o znevýhodněné děti. Pěstouni získali vstupenky zdarma do místa konání. V průběhu celého dne byly pro ně a jejich děti připravené různé aktivity v areálu Dolní oblasti Vítkovice.

Vzhledem k tomu, že se Den pěstounství konal za běžného provozu areálu, byl pro zájemce o NRP připraven i stánek s informacemi, tak aby se mohli rovnou dozvědět co nejvíce o pěstounství. Na akci spolupracovalo mnoho organizací z kraje.

Po vyhodnocení Dne pěstounství pracovní skupina zvažuje v následujícím roce uspořádat Týden pěstounství, tak aby se tematika náhradního rodičovství co nejvíce komunikovala po celém kraji. Den pěstounství bude následně vyvrcholením celé akce.

DEJME DĚTEM RODINU

Moravskoslezský kraj
pořádá II. ročník

DNE PĚSTOUNSTVÍ

v Dolní oblasti VÍTKOVICE, z. s.
pod záštitou náměstka
hejtmana pro sociální záležitosti
Jiřího Navrátila, MBA

13/10
2018
10–18 hod.

PRO PĚSTOUNSKÉ RODINY JE VSTUP
DO VELKÉHO NEBO MALÉHO SVĚTA TECHNIKY ZDARMA*
Vážní zájemci o náhradní rodinnou péči mohou získat informace v infostánku Moravskoslezského kraje ve vstupní hale Gongu a zároveň využít 20% slevu na vstupné v den konání akce.

10⁰⁰ ZAHÁJENÍ A ÚVODNÍ SLOVO
PANA NÁMĚSTKA JIŘÍHO NAVRÁTILA, MBA

10³⁰ VYSTOUPENÍ DĚTÍ
ŽIJÍCÍCH V NÁHRADNÍCH RODINÁCH

11⁰⁰ VYSTOUPENÍ A WORKSHOP PARKOURU

13⁰⁰ SLAVNOSTNÍ CEREMONIÁL
OCENĚNÍ PĚSTOUNŮ

14⁰⁰ VYSTOUPENÍ DĚTÍ
ŽIJÍCÍCH V NÁHRADNÍCH RODINÁCH

14³⁰ VYSTOUPENÍ A WORKSHOP PARKOURU

Sportovní aktivity pro malé i velké zajišťuje:
JUNÁK – český skaut, středisko Ondřejník, z. s.,
Sportovní gymnázium Dany a Emila Zátokových

* K bezplatnému vstupu bude pěstounskou rodinu opravňovat voucher, který si vyzvedne na místě příslušných obecních úřadech obce s rozšířenou působností, dle místa bydliště.

DOV
dolnivitkovice.cz

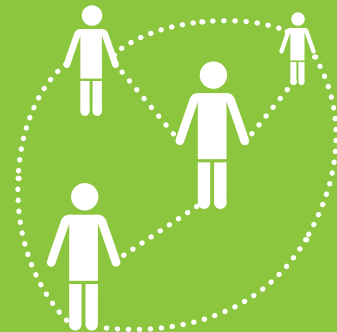
Moravskoslezský kraj

Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Kraj Jihočeský



„Fandíme pěstounství!“



Pracovní skupina na Rozvoj NRP

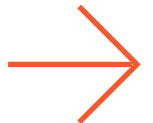
Velikost skupiny: zatím neustáleno.

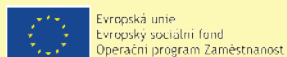
Složení skupiny: vedoucí OSPOD KÚ; zástupci OSPOD a doprovázejících organizací.

Charakteristika skupiny

Otevření všem OSPOD a doprovázejícím organizacím v kraji; schopnost kooperace na lokálních propagačních akcích.

V Jihočeském kraji se konal Týden pěstounství v Kaplici. Jeho součástí byla výstava fotografií „Já pěstoun“, která byla každý den doprovázena besedami, ať již se sociálními pracovníky OSPOD, či doprovázejících organizací, nebo se samotnými pěstouny. Akce si získala velkou pozornost nejen na Kaplicku, ale i v celém kraji. Z toho důvodu na tuto akci navázala putovní výstava fotografií, která v jihočeském kraji proběhla od ledna do dubna 2019.





PRÁVO NA DĚTSTVÍ



Hledáme pěstouny!
Máte zájem?

TÝDEN PĚSTOUNSTVÍ NA KAPLICKU

15.–19. 10. 2018

MĚSTSKÁ KNIHOVNA

Přijďte si popovídat a dozvědět se více.

Pondělí (14 – 17 hodin)

Zahájení akce

otevření výstavy "Jsem pěstoun", krátký film s besedou na téma náhradní rodinná péče; jak podat žádost o pěstounskou péči na obci, kde získat prvotní a základní informace o pěstounské péči

Úterý (15 – 17 hodin)

Mgr. Helena Kavanová – sociální pracovníce NRP

pro Jihočeský kraj, MPSV

promítání krátkého filmu o pěstounství, beseda na téma: jaké děti potřebují pěstounskou péči; co má zájemce o pěstounskou péči splňovat, proces zprostředkování pěstounské péče

Středa (14 – 17 hodin)

Bc. Kateřina Součková – pěstounka

co obnáší pěstounská péče v každodenním životě, co pěstounství rodině dává a bere, jak rodina a okolí přijímá pěstounské dítě

Čtvrtek (14 – 15 hodin)

Mgr. et Mgr. Bc. Erika Jarošová (Prevent)

jaké podpory se pěstounům dostává, co vše nabízí doprovázení, podpora doprovázejícího pracovníka v pěstounské rodině

Pátek (14 – 15 hodin)

Ukončení akce

promítání filmu s následnou besedou se sociálními pracovníky Městského úřadu Kaplice, oddělení sociálně-právní ochrany dětí

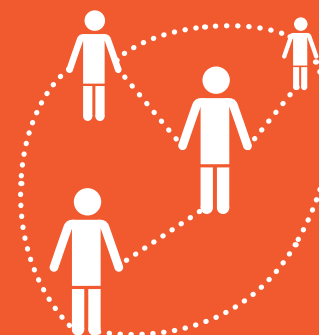
Během celého týdne bude v Městské knihovně v Kaplici při všech akcích přítomná sociální pracovníce městského úřadu. Ráda Vám podá konkrétní informace a zároveň si můžete domluvit osobní konzultaci.



Hlavní město Praha



„Vážíme si pěstounů“



Pracovní skupina na Rozvoj NRP

Velikost skupiny: zatím neusazeno.

Složení skupiny: vedoucí OSPOD Magistrátu; zástupci OSPOD, doprovázejících organizací a příspěvkové organizace KÚ.

Charakteristika skupiny

„Lidé spolupracují na něčem, z čeho nemají přímo prospěch – nevylepšují svou praxi, nezískávají klienty, které by potřebovali, nepřipomínají zákony, přesto do toho chtějí jít.“

J. Horáková, sociální pracovnice projektu pro Hl. m. Prahu

Týdne pěstounství v hlavním městě jsme se poprvé dočkali v roce 2019. Součástí velmi nabitého programu byly kulaté stoly pro odborníky, výstava „Jsem pěstoun“, besedy a diskuze pro zájemce o náhradní rodinnou péči s pěstouny a množství dnů otevřených dveří v institucích veřejné správy či neziskových organizací.

Bohatý celotýdenní program a jeho aktivity se konaly pod záštitou radní Hl. m. Prahy pro oblast sociální politiky a zdravotnictví.

2019
10.-16.6.

TÝDEN PĚSTOUNSTVÍ PRAHA

Akce se koná pod záštitou Mgr. Mileny Johnové, radní hl. m. Prahy pro oblast sociální politiky a zdravotnictví.

| | |
|--|--|
| <p>10.6. PONDĚLÍ</p> <p>Kulatý stůl pro odborníky se zaměřením na aktuální témata pěstounské péče na přechodnou dobu 09:00 - 12:00 Dobrá rodina o.p.s., Klimentská 1246/1, Praha 1</p> <p>Jak SOS dětské vesničky pomáhají dětem ... již 50 let 09:00 - 18:00 SOS Pístoň, Labovská 85, Praha 3</p> <p>Zahájení výstavy Jsem pěstoun za účasti Mgr. Mileny Johnové, radní hl. m. Prahy 15:00 Výstava Hledáme rodiče, Magistrát hl. m. Prahy, Jungmannova 35/29, Praha 1 - přítomní</p> <p>Arteterapie pomáhá náhradním rodinám 16:00 - 18:00 Letní dům, Výchratecká 41, Praha 2</p> <p>Setkání pro zájemce o pěstounskou péči na přechodnou dobu 16:30 - 19:30 Dobrá rodina o.p.s., Klimentská 1246/1, Praha 1</p> | <p>12.6. STŘEDA</p> <p>"Nejlip je mi doma". V každou celou hodinu přednáška o pěstounské péči 09:00 - 15:00 Středisko NRP, Jelení 91/7a, Praha 6</p> <p>Co obnáší stát se pěstounem? Diskuze, promítání, výstava. 09:00 - 17:00 Úřad Městské části Praha 10, Vřesovická 68, Praha 10 - velká zasedací místnost, 1. patro budovy B</p> <p>Potřebujeme specializovanou pěstounskou péči? 10:00 - 11:30 Magistrát hl. m. Prahy, Charvátova 9, Praha 1 (pořádají SOS dětské vesničky, z.s.)</p> <p>Den otevřených dveří pro zájemce o náhradní rodinnou péči: „Jak se stát pěstounem?“ 10:00 - 17:00 Úřad MČ Praha 13, Slaneční nám. 2580/13, Praha 13 - Stodůlky</p> <p>Den otevřených dveří pro zájemce o pěstounství 13:00 - 17:00 Úřad městské části Praha 17, Mikovského 1141, Praha 17 - Řepy</p> <p>Den pro pěstounství 15:00 - 17:00 Uhlířské muzeum, Nové náměstí 1251/2, Praha 10 - Uhlířské (pořádá ÚMČ Praha 22)</p> <p>Význam rodičů a pečovateli pro zdravý vývoj dítěte. Vývoj mozku a význam pěstounské péče 19:00 - 20:30 Institut rodinné péče Natama, Pl.Dr. Petra Wüstenne, Pl.D. Malý sál Ústřední knihovny, Mariánské náměstí 98/1 Praha 1</p> |
| <p>11.6. ÚTERÝ</p> <p>Den pro pěstounství v Horních Počernicích 09:00 - 18:00 Chvalbý zámeček, Na Chvalbý třezí 857/4, Horní Počernice (pořádá MČ Praha 20)</p> <p>Doprovázení náhradních rodičů, aneb zjistíte více o pěstounské péči 10:00 - 14:00 Úřad Městské části Praha 4, Antala Stasika 2059/80, Praha 4</p> <p>V BSD máme otevřeno! Přijďte zjistit vše o pěstounské péči 10:00 - 16:30 Barevný svět dětí, z. s., Pod Nauselkými schody 1721/3, Praha 2</p> <p>Den pro pěstouny, příznivce a zájemce o náhradní rodinnou péči: „Staňte se pěstounem!“ 10:00 - 17:00 Dětské centrum Paprček, V Hůrkách 2145, Praha 3 (pořádá ÚMČ Praha 13 s ÚMČ Praha 17)</p> <p>Talk show Jana Bártý z Letního domu aneb Když se rodina rozhodne pro osvojení nebo pěstounskou péči 19:30 - 21:00 Kommunitní centrum, Husánská 114/74, Praha 3 - Žižkov</p> | <p>13.6. ČTVRTEK</p> <p>Kulatý stůl pro oddělení sociálně-právní ochrany dětí v Praze, která doprovází pěstouny 09:00 - 12:00 Magistrát hl. m. Prahy, Charvátova 9, Praha 1 (pořádá ÚMČ Praha 14)</p> <p>Den pěstounství - děti ze srdce 10:00 - 17:00 Dětské centrum Paprček - Rodinné centrum Zelenka Matějka, Svéprávicí 701, Praha 9 - Hloubětín</p> |
| | <p>15.6. SOBOTA</p> <p>Infostánek ÚMČ Praha 6 o náhradní rodinné péči 08:00 - 14:00 Farmářské trhy, Vítězné náměstí, Praha 6</p> |

VSTUP ZDARMA
Více informací na www.tydenpestounstvi.praha.eu



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost




PRÁVO NA DĚTSTVÍ



6. Zahraniční dobrá praxe v oblasti vyhledávání zájemců o NRP



„Neexistují nechtěné děti, pouze nenalezené rodiny.“

V rámci realizace projektu se uskutečnilo několik studijních cest s cílem získat mimo jiné inspiraci v oblasti oslovování zájemců o NRP. Studijní cesty se uskutečnily do Velké Británie, Holandska a Dánska. Přestože mají jednotlivé státy jiný systém péče o ohrožené děti, lze najít v jejich přístupu k oslovování zájemců o NRP mnohou inspiraci. Asi tím nejdůležitějším poznatkem z těchto studijních cest je **využívání odborníků na práci s médii a na přípravu kampaní**, na které je vždy vyčleňováno část finančních prostředků. Ve všech zmíněných státech si prošli cestou, kterou si prochází mnoho KÚ a neziskových organizací u nás, tedy snahu realizovat kampaně vlastními silami v rámci úvazku sociálního pracovníka. Na základě vyhodnocení dopadů takovýchto kampaní se ovšem rozhodli využívat služeb odborníků.

Dalším společným prvkem ve všech navštívených státech byla **kontinuita kampaní** s cílem být neustále přítomni ve veřejném prostředí – prostředky veřejné dopravy, citylighty, billboardy, apod. Cílem těchto kontinuálních kampaní je zůstat s problematikou péče o ohrožené děti na očích široké veřejnosti. Tyto kontinuální kampaně jsou pak průběžně doplňovány úzce zaměřenými kampaněmi na vyhledávání náhradních rodičů pro specifické skupiny (např. starší děti; zdravotně znevýhodněné děti; sourozenecké skupiny atp.).

Velká Británie

Britský systém péče o ohrožené děti je rozdělen mezi veřejnou správu (města) a agentury, které jsou jak neziskové, tak se jedná i o obchodní společnosti. Všichni tito aktéři mají vlastní způsob oslovování zájemců o NRP a obecně lze říci, že agentury se více zaměřují na vyhledávání pěstounů pro děti se specifickými potřebami. Zodpovědnost za nalezení vhodných náhradních rodičů pro ohrožené děti má veřejná správa, a proto se i ona zaměřuje na vyhledávání náhradních rodičů. V případě, kdy se nepodaří najít mezi zařazenými náhradními rodiči vhodné pěstouny, obrací se zástupci veřejné správy na agentury, u kterých poptají služby specializovanějších náhradních pěstounů. Uspokojení této poptávky je agenturám hrazeno. Proto se veřejná správa snaží mít co nejvíce pěstounů v evidenci a je tedy velice aktivní ve vyhledávání.

Příklady kampaní veřejné správy



„Pěstounství“
„Učiň něco výjimečného“

Příklad kontinuální kampaně města Sheffield. Vizuál této kampaně je přítomný na všech akcích města, v městských veřejných prostorách, případně ve veřejných dopravních prostředcích.

Na tuto obecně pojatou kampaň navazují kampaně oslovující zájemce o NRP pro určitou skupinu. Jedním z příkladů je kampaň vyhledávající rodiče pro sourozenecké skupiny:



Mám v pěstounské péči sestry.
Můžete i vy?

Kampaň je stále propojena hlavním sloganem a duhou s obecnou kampaní, nicméně zároveň reaguje na aktuální potřebu.



Přemýšlíte o pěstounství? On přemýšlel

K nahlédnutí na stránkách:
<https://www.bournemouthfostering.co.uk/>.

Další z příkladů kampaně veřejné správy, tentokrát města Bournemouth. V rámci této kampaně „Přemýšlíte o pěstounství“ vyšlo několik podobně ztvárněných letáků a to i se zaměřením na zdravotně znevýhodněné děti.



I ve Velké Británii vnímají mnozí sociální pracovníci vyhledávání náhradních rodičů za své poslání, a proto se často účastní spolu s marketingovým oddělením různých veřejných akcí.

Zde například vytvořili štafetový tým spolu s některými pěstouny pro místní maratón („Pěstounem pro Bournemouth“).

SFS Could you foster a disabled child?

Supported Fostering Services is a registered charity and are currently recruiting potential foster carers in the local area for disabled children, either full time or providing short break/respite care.

If you have some experience or knowledge of disability and a spare room, we would like to hear from you.

We have a particular need for carers interested in caring for autistic children and children with high level care needs.

"We provide disability specific support and training with an experienced supervising social worker to oversee this specialist support."

SFS offers a weekly allowance between £385 and £770 per child, pro-rata for short breaks, when a child is placed. Full time carers have three weeks paid respite a year and we have seasonal workers who can help with day care.

To find out more about fostering or becoming a short break/respite carer for disabled children please contact us for an informal chat on the number below or visit our website.

SFS

www.fostering.com 01474 365500

Kampaně agentur

Jak již bylo výše zmíněno, agentury se zaměřují především na vyhledávání pěstounů pro děti se specifickými potřebami a tomu odpovídají i jejich kampaně. I tyto agentury se snaží být co nejvíce přítomné ve veřejném prostoru. Zároveň velmi často působí pouze v několika málo lokalitách, a tudíž jsou velmi úzce propojené s místní komunitou.

Nizozemí

V Nizozemí spadá péče o děti pod Ministerstvo zdraví a sociálních věcí. Holandský systém péče o ohrožené děti prochází od roku 2015 zásadní změnou, kdy dochází k posunu od sociálního státu k zapojení společnosti do systému péče o ohrožené děti. Zodpovědnost je tak přenesena z jednotlivých provincií na 390 radnic (ekvivalent našich ORP). K tomuto kroku jsou vedeni snahou o přenesení zodpovědnosti za ohrožené rodiny a děti v nich primárně na jejich nejbližší okolí.

Oslovování zájemců o NRP probíhá na třech úrovních – státní, regionální a komunitní/obecní, s tím, že lokální kampaně jsou často zaměřené na vyhledávání pěstounů pro konkrétní dítě. Za tímto účelem je využíván konkrétní příběh dítěte, ovšem fotka (fotka je podobná skutečnému vzhledu dítěte) a jméno jsou fiktivní. Text „náborového“ inzerátu je často připravován společně s matkou/rodiči dítěte. Na přípravách regionálních a celostátních kampaní se podílí celkem 28 organizací, které jsou sdruženy v jedné zastřešující organizaci. Nad oslovováním zájemců se setkávají čtyřikrát ročně. Jednou za tři roky se pak koná celostátní náborová kampaň.

SUPERGEWONEMENSEN GEZOCHT.NL

Poslední celostátní kampaň *Supergewone mensen gezocht* (Hledáme superobyčejné lidi) stála 500.000 eur. Téma kampaně se objevovalo na všech doprovodných materiálech a vznikla i samostatná webová stránka.



V kampani byly využívány i příběhy mladých lidí, kteří vyrostli v pěstounské péči.

„Kristie (28) chtěla žít v normální rodině. Našla ji u pěstounů Johna a Jacqueline.“

Jak již dříve bylo zmíněno, celostátní kampaň je doplňována vyhledáváním náhradních rodičů především v komunitě, kde dítě žije. Využívají i veřejná místa, která jsou ně- jak s dětmi spojena. Příkladem takového vyhledávání je i přiložená fotografie:



„Brandon (8) hledá pěstounského otce, který také miluje fotbal“

Velmi inspirativní pro Českou republiku je jednak pravidelná kampaň realizovaná státem a též spolupráce různých aktérů na vyhledávání náhradních rodičů.

Dánsko

System NRP v Dánsku silně zdůrazňuje právo dítěte na rodinu (používaným sloganem je „každé dítě si zaslouží rodinu“) a to i na úkor rodičovského práva. Tímto prizmatem je pak třeba vnímat celý přístup k podpoře ohrožených rodin. Základní snahou je zachování biologické rodiny, která je nejpřirozenějším místem pro péči o dítě. Z tohoto důvodu jde cca. 60 % prostředků na péči o ohrožené děti právě do terénní práce, do podpory biologických rodin.



Kampaně zaměřené na vyhledávání náhradních rodičů jsou plně v kompetenci oblastních úřadů, příp. jednotlivých organizací. Stát nedělá žádné celostátní kampaně, nicméně každý z úřadů má v rozpočtu částku na náborové kampaně. Ze zákona má regionální úřad povinnost umístit dítě v souladu s potřebami dítěte. Z toho vyplývá, že úřad musí upřednostnit pěstounskou rodinu před institucionální péčí a z toho důvodu musí mít dostatek pěstounů. Při kampaních je snaha měnit stereotypní představy o pěstounských rodinách (velká rodina žijící za městem na farmě), využívat venkovních reklamních panelů a rozhovory s pěstouny v hlavních médiích. Aktuální kampaň v Kodani má slogan „Har du overskud og hjerterum? Sa kende vi én, der har brug for dig.“ („Máš místo ve svém srdci? Pak známe dítě, které Tě potřebuje!“)

Každý rok mají novou kampaň. V kampaních jsou využívány dobré příklady (skutečné příběhy se změněnými jmény, nevyužívají obrázky malých dětí), příběhy dospělých, kteří prošli PP a ambasadory (politiky). Směrem k oficiálním institucím využívají ekonomická data („pěstounská péče je levnější“), negativní statistiky o dopadech institucionální péče na děti.

„... jedna krátkodobá kampaň nezajistí dlouhodobý nárůst zájmu o NRP. Téma péče o ohrožené děti by mělo být ve veřejném prostoru přítomné kontinuálně. Jen tak lze dosáhnout toho, že počty zájemců o NRP nebudou klesat.“

Závěr

Cílem této publikace bylo podpořit snahy jednotlivých aktérů v oslovování veřejnosti s cílem rozšířit povědomí o potřebě péče o ohrožené děti formou náhradní rodinné péče a získat více náhradních rodičů, tak aby se pro děti, které nemohou z různých důvodů vyrůstat u svých vlastních rodičů, nacházeli náhradní rodiče, kteří budou schopni co nejlépe naplňovat jejich potřeby. Chceme věřit, že jsme vám poskytli návody a tipy, které vás ve vašem snažení podpoří, případně, že jsme vás podnítily k zamyšlení.

Výrazným výstupem projektu MPSV „Systémový rozvoj a podpora nástrojů sociálně-právní ochrany dětí“ se jeví ustavení pracovních skupin na rozvoj NRP v krajích, kde doposud takové skupiny neexistovaly. Jako velmi prospěšné se pro vyhledávání zájemců o NRP ukazuje propojování jednotlivých pracovních skupin vzniklých při krajských úřadech za účelem sdílení zkušeností s prací a naplnění skupin na rozvoj NRP. Při realizaci projektu MPSV tuto roli zastupovaly projektové pracovnice, které v rámci projektových metodických setkání sdílely své zkušenosti, a načerpané zkušenosti předávaly v rámci svých skupin. Jako možné pokračování tohoto sdílení se jeví využívání metodických dní na MPSV, v rámci kterých by mohli účastníci věnovat určitý čas výměně zkušeností s pracovními skupinami.

Krajské úřady by měly dále koordinovat pracovní skupiny a jejich prostřednictvím všechny aktivity směřující k oslovování zájemců o NRP. Zkušenost ze zahraničí ukazuje na důležitost kontinuálního oslovování veřejnosti s tématem pěstounské péče a též na důležitost nejen místních či krajských kampaní, ale též kampaně celostátní.

Na úplný závěr pak je nutné připomenout, že jedna krátkodobá kampaň nezajistí dlouhodobý nárůst zájmu o NRP. Téma péče o ohrožené děti by mělo být ve veřejném prostoru přítomné kontinuálně. Jen tak lze dosáhnout toho, že počty zájemců o NRP nebudou klesat. Rozhodně počet potenciálních náhradních rodičů není vyčerpán. Jde jen o to, aby se zpráva o náhradním rodičovství dostala ke všem. A zároveň je třeba pamatovat na to, že od prvotní informace k prvnímu kroku směrem k náhradnímu rodičovství mohou také uběhnout i dva roky.

Seznam zkratek

| | |
|--------------|--|
| ČR | Česká republika |
| ČRo | Český rozhlas |
| DD | dětský domov |
| KÚ | krajský úřad |
| MPSV | Ministerstvo práce a sociálních věcí |
| NNO | nestátní nezisková organizace; v textu jsou takto většinou označovány doprovázející organizace |
| NRP | náhradní rodinná péče |
| ORP | obec s rozšířenou působností |
| OSPOD | orgán sociálně právní ochrany dětí |
| PP | pěstounská péče |
| PR | public relations (viz Vysvětlení pojmů) |
| SPOD | sociálně-právní ochrana dětí |
| ZDVOP | zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc |
| ZSPOD | zákon č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí, ve znění pozdějších předpisů |

Použité zdroje

- INSTITUT PROJEKTOVÉHO ŘÍZENÍ, 2017. Analýza potřeb pěstounských rodin pečujících o děti se specifickými potřebami. [online]. [Cit. 24. 3. 2019]. Dostupné z: <http://www.pravonadetstvi.cz/stahnout-soubor/analyza-potreb-pestounskych-rodin-pecujicich-o-deti-se-specifickymi-potrebami>
- MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ, 2018. Statistická ročenka z oblasti práce a sociálních věcí 2017. [online]. [Cit. 13. 3. 2019]. Praha: MPSV. Dostupné z: https://www.mpsv.cz/files/clanky/34376/Statisticka_rocenka_z_oblasti_prace_a_socialnich_veci_2017.pdf
- MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ, 2018. Roční výkaz o výkonu sociálně-právní ochrany dětí V (MPSV) 20-01. [online]. [Cit. 13. 5. 2019]. Dostupné z: https://www.mpsv.cz/files/clanky/35494/SUM_Ceska_republika_2018-internet.xls
- MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ, 2017. Roční výkaz o výkonu sociálně-právní ochrany dětí V (MPSV) 20-01. [online]. [Cit. 13. 3. 2019]. Dostupné z: https://www.mpsv.cz/files/clanky/34001/SUM_Ceska_republika_2017.xls
- MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ, 2016. Roční výkaz o výkonu sociálně-právní ochrany dětí V (MPSV) 20-01. [online]. [Cit. 13. 3. 2019]. Dostupné z: https://www.mpsv.cz/files/clanky/30184/Rocni_vykaz_o_vykonu_socialne_pravni_ochrany_deti_za_rok_2016.xls
- MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ, 2016. Úmluva o právech dítěte a související dokumenty. [online]. [Cit. 27. 3. 2019]. Dostupné z: https://www.mpsv.cz/files/clanky/29715/Umluva_o_pravech_ditete.pdf
- MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ, 2015. Roční výkaz o výkonu sociálně-právní ochrany dětí V (MPSV) 20-01. [online]. [Cit. 13. 3. 2019]. Dostupné z: https://www.mpsv.cz/files/clanky/25789/SUM_-_Ceska_republika.xls
- MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ, 2014. Roční výkaz o výkonu sociálně-právní ochrany dětí V (MPSV) 20-01. [online]. [Cit. 13. 3. 2019]. Dostupné z: https://www.mpsv.cz/files/clanky/20966/Sum_V20_2014.xls
- MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ, 2013. Roční výkaz o výkonu sociálně-právní ochrany dětí V (MPSV) 20-01. [online]. [Cit. 13. 3. 2019]. Dostupné z: https://www.mpsv.cz/files/clanky/17557/Sum_V20_2013.xls
- Zákon č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí, ve znění pozdějších předpisů

Účelová neperiodická publikace

**Jak vyhledávat zájemce o náhradní rodinnou péči –
příklady dobré praxe**

Bc. Lukáš Talpa

Grafické zpracování: Lucie Fraňková

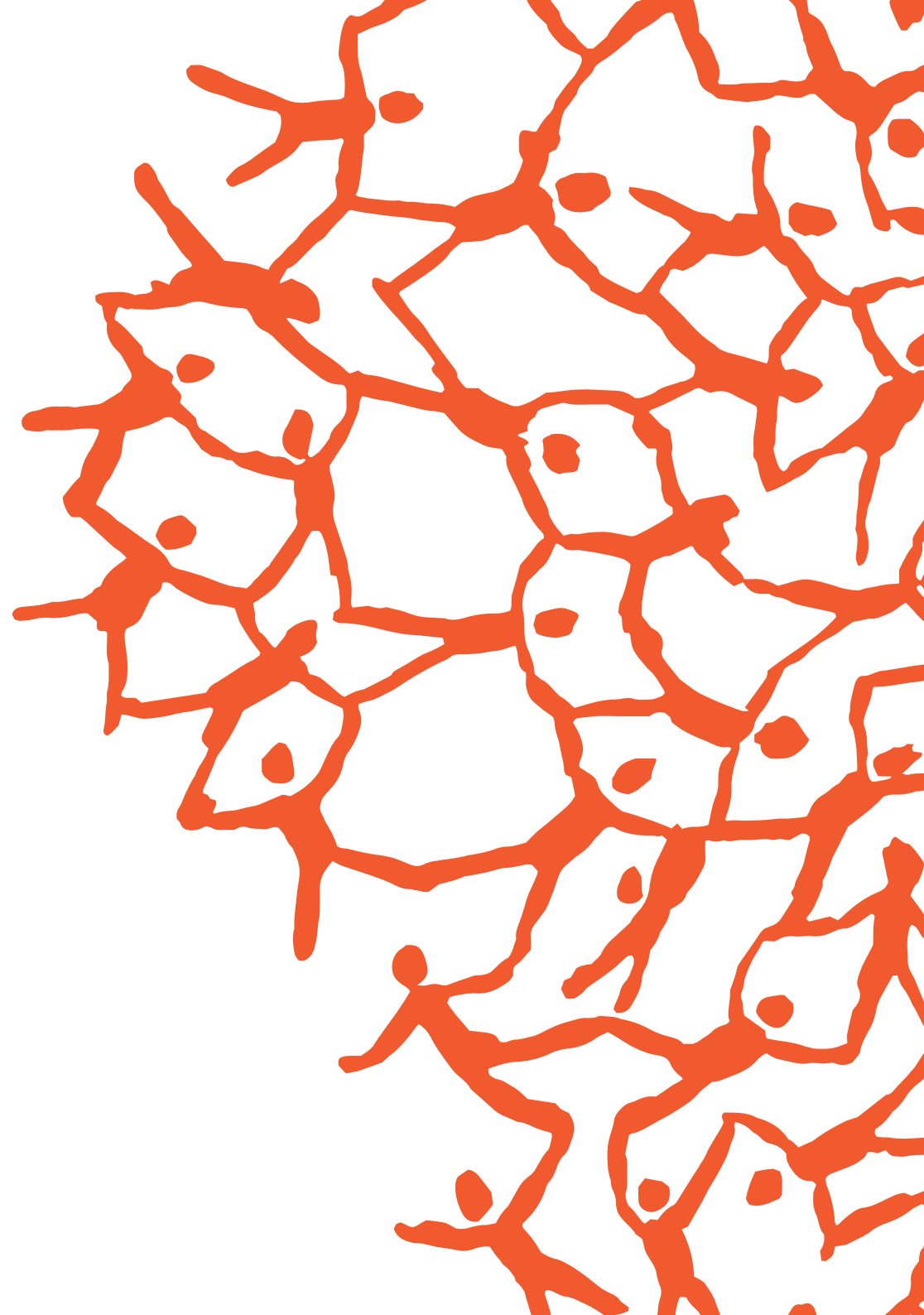
Vyšlo v roce 2019,
vydání první, 60 stran, 750 výtisků.


Vydalo Ministerstvo práce a sociálních věcí,
Na Poříčním právu 1, 128 01 Praha 2
jako neprodejnou účelovou publikaci.

TISK CENTRUM s.r.o., Modřická 62, Moravany u Brna

ISBN 978-80-7421-180-5

Neprodejné





Vydalo Ministerstvo práce a sociálních věcí
v roce 2019,
Na Poříčním právu 1, 128 01 Praha 2,
jako neprodejnou účelovou publikaci.

ISBN 978-80-7421-180-5

© MPSV
www.pravonadetstvi.cz